



# Visionen in Aktion



NEU – ANDERS – EINZIGARTIG. DIE VIA TAGE 2016 STELLTEN IN DIESEM JAHR VISIONEN, INNOVATIONEN UND IDEEN INS ZENTRUM DES GESCHEHENS UND RICHTETEN IHR AUGENMERK AUF NEUE CHANCEN FÜR DIE KAFFEEMASCHINENBRANCHE.

Die ViA Tage haben sich in mehr als 15 Jahren zum kontinuierlich stattfindenden und einem der größten Branchentreffen etabliert. Vom 5. – 7. Oktober 2016 wurden die Hallen von servomat zum achten Mal Treffpunkt zahlreicher bewährter Marken, Premiumpartner, Kunden und Vertreter der Industrie. Mit dem neuen Motto „Visionen in Aktion“ bekam der Fachkongress nicht nur ein neues Design, sondern ein komplettes

Update, um den Besuchern Vertrautes und Neues am Markt zu präsentieren. Servomat stellte die neuesten Entwicklungen, Produkte sowie Dienstleistungen aus den Bereichen Kaffeevollautomaten und Standgeräten vor.

### Die ViA Premiumpartner 2016

Die Unterstützung der 13 ViA-Premiumpartner bereicherten die Kommunikations- und Handelsplattform beachtlich.

Mit innovativen Produkten aus der Filtertechnik, der bargeldlosen Bezahlung, der CO<sup>2</sup>-Versorgung, Füllprodukten und neuartigen Bechervarianten überzeugten die Partner während ihren individuellen Standpräsentationen. Im Zentrum dieser Präsentationen und der kompletten Veranstaltung stand das Thema Kommunikation. In den persönlichen Begegnungen wurde partnerschaftlich und offen kommuniziert, kommende Trends bewertet

und neue Kontakte geknüpft. Alle Themen der Organisation, Präsentationen und die Workshops waren sorgsam aufeinander abgestimmt. Damit in diesem Jahr noch mehr Raum für einen regen Austausch zwischen Besuchern, Partnern und dem Servomatteam möglich war, wurde ein zusätzlicher Workshop geschaffen. Hierbei konnten die Premiumpartner ihre individuellen Produkte den Besuchern vorstellen und deren Fragen beantworten.





Somit stellte der Fachkongress erneut ein ambitioniertes und bewährtes Forum dar.

**Die ViA Workshops 2016**

In diesem Jahr veranstaltete servomat vier neuartige, individuelle Workshops. Hier war es den Besuchern möglich, konzentrierte Informationen für Technik und Verkauf zu erhalten, Fragen zu stellen und die Erfahrungen im kleinen Kreis auszutauschen. In den Workshops „V+ - Harmonie für die perfekte Tasse“ sowie „Wasser, Energie und Nachhaltigkeit“ wurden direkte, persönliche Informationen und Erklärungen vermittelt und neue Produkte zum Anfassen und Ausprobieren zur Verfügung gestellt. Passend zur, im Mittelpunkt stehenden Kommunikation, stand der Workshop „Körpersprache“. Hier vermittelte der key-note Speaker 2016 Herr Andreas Hartmann alles zum Thema „Entspricht Ihr Standing Ihrem Branding?“. Er zeigte den Teilnehmern die Wirkung der Körperhaltung, Sprache und Mimik auf den jeweiligen Kommunikationspartner. Durch den vierten Workshop erhielten die ViA Partner die Möglichkeit, ihre Innovationen und Highlights ihres Produktportfolios vorzustellen und Aktionen anzubieten.

**Neuvorstellung an den ViA Tagen 2016**

Angepasst an die Marktentwicklungen, präsentierte das Team von servomat ihre neuen Produktlinien cino cool und luce zero. Ganz nach dem Motto „coffee is not enough“, entwickelte die rheavendors group gemeinsam mit servomat diese innovativen Maschinen. Impulsgeber für diese Entwicklung war Frieder Steigler, der auch nach seinem Ausscheiden aus dem Unternehmen weiterhin für die rheavendors group tätig ist. Durch seine Visionen wurde es realisierbar, eine neue Wasserspenderserie zu entwickeln, die eine optimale Kaffee und Wasserversorgung ermöglicht. Die neue cino cool Serie erfüllt die Erwartungen der Konsumenten und setzt neue Trends am Markt. Alle Besucher waren begeistert, welche Kombinationsmöglichkeit aus der bewährten la Rhea Reihe und der neuen cino cool geschaffen wurde. Dadurch erreicht servomat nicht nur ein Update des bestehenden Produktportfolios, sondern schafft ein ganz neues Level am Kaffeemarkt, denn „coffee is not enough“. Doch nicht nur im Table Top Bereich gibt es neue Highlights. Neues Design – höchste Qualität – perfekte Verarbeitung – ausgefeilte Funktionalität und Persönlichkeit.

Alles vereint in einem Gerät – luce.zero, eine neue Ära der Standgeräte. Mit der Vorpräsentation der beiden Geräte machte das Servomatteam Lust auf mehr. In gemütlicher Atmosphäre ließen alle Teilnehmer den Tag ausklingen, um noch einmal die neuen Eindrücke, Informationen und Zukunftsvisionen Revue passieren zu lassen.

**Fazit**

Auch dieses Mal waren die ViA Tage für servomat, die Aussteller und vor allem die hohe Besucherzahl ein besonderes Highlight. Der Fachkongress bekam ein äußerst positives Feedback und konnte wiederum Denkanstöße für die Branchenzukunft geben.

**Weitere Informationen unter:**

servomat steigler GmbH  
 Tel. +49 (0) 7348 9566-0  
 info@servomat-steigler.com  
 www.servomat-steigler.com5051

